

## MODALITÉS D'ADMISSION

Modalités d'admission:

Accès par sélection après une licence LEA, ou une licence de sciences humaines et sociales françaises ou européenne (avec un excellent niveau bilingue français/italien), avec dépôt d'un dossier par le portail eandidat et entretien. La sélection pour un double diplôme permet également l'accès à la formation. Recrutement ouvert aux professionnels ou aux étudiants ayant interrompus leurs études par validation.

Numerus clausus de 25 étudiants par promotion

## POURSUITE D'ÉTUDES

À partir de la mention bien, possibilité de poursuite en doctorat d'études italiennes. Le Master est adossé au Centre de la Méditerranée Moderne et Contemporaine (Laboratoire CMMC), avec une implication des enseignants-chercheurs en M1 et M2 dans le cadre de l'initiation à la recherche et de l'encadrement des projets de méthodologie de recherche. La présence au sein de l'équipe enseignante de chercheurs spécialisés dans la civilisation, la langue, l'histoire mais aussi l'aménagement du territoire franco-italien illustre la forte spécialisation de ce master qui s'inscrit dans le filon des études italiennes avec une attention particulière vis-à-vis de la civilisation contemporaine et de l'Italie dans son contexte européen et international.

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

CMMC



## DIPLÔME CO-PORTÉ PAR



Faculté des Lettres, Arts  
et Sciences Humaines

Membre de UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



### Adresse

Université Nice Sophia Antipolis : Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines  
98 Boulevard Edouard Herriot, 06200 Nice

# Master Langues Étrangères Appliquées LANGUES & AFFAIRES INTERNATIONALES : RELATIONS FRANCO-ITALIENNES



### Contacts :

Jean-Pierre DARNIS, MCF HDR, Responsable du parcours

 [jean-pierre.DARNIS@univ-cotedazur.fr](mailto:jean-pierre.DARNIS@univ-cotedazur.fr)

 [www.univ-cotedazur.fr](http://www.univ-cotedazur.fr)

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



# Master Langues Étrangères Appliquées LANGUES & AFFAIRES INTERNATIONALES : RELATIONS FRANCO-ITALIENNES

## COMPÉTENCES

Gestion de projets internationaux  
Capacité de présentation public /privé  
Capacité de travail multiculturel  
Compétences langues et numérique

## Témoignages d'étudiants

Chantal TOSO

*L'esperienza a Nizza è stata bella...  
Ora lavoro alla Metropole di Nizza  
sulla cooperazione Franco italiana*

Stéphanie DALMASSO

*... après un stage de 6 mois au sein  
de la compagnie de croisières de  
luxe Silversea, je suis coordinatrice  
de projets au sein de cette  
entreprise*



## PRÉSENTATION

Le Master LEA langues et affaires internationales relations franco-italiennes est un cycle innovant et professionnalisant, qui développe les capacités de gestion de projet (privés et publics) dans le contexte européen et franco-italien. Il est composé d'enseignements trilingues (français, italien, anglais) développés par des universitaires et des intervenants professionnels.

La dimension pluri-culturelle caractérise une formation originale, orientée à l'international. L'insertion professionnelle suit plusieurs filons : les entreprises travaillant dans un contexte européen, le développement de projets européens transfrontaliers par des organismes publics et privés, les métiers de service (immobilier, commerce, digital, tourisme) dans le contexte franco-italien et européen.

Dans le cadre de ce master, il est possible d'effectuer un double diplôme avec une université italienne, pour obtenir la Laurea magistrale in Lingue e cultura straniera per la comunicazione internazionale (Gênes) ou de la Laurea magistrale in economia e politiche per il territorio e per l'impresa (Vallée d'Aoste) et le Master LEA langues et affaires internationales relations franco-italiennes (UCA). Les étudiants sélectionnés partent pendant la première année du master à l'université de Gênes ou de la Vallée d'Aoste puis reviennent ensuite à Nice pour la 2ème année.

## ORGANISATION

1 <sup>ère</sup> année	
<b>Semestre 1</b>	<b>Semestre 2</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultures d'entreprise</li> <li>Prise de parole en milieu pro</li> <li>Langues dans le contexte commercial</li> <li>Création et gestion de sites internet</li> <li>Formes juridiques des entreprises et projets entrepreneuriaux</li> <li>Relations internationales</li> <li>Introduction à la méthodologie de la recherche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Culture commerciale et juridique</li> <li>Interprétariat de liaison</li> <li>Rédaction de documentation et correspondance pro</li> <li>Gestion de projets, planifications et études de couts</li> <li>Animation des réseaux sociaux</li> <li>Droit européen</li> <li>Introduction à la méthodologie de la recherche</li> </ul>
2 <sup>ème</sup> année	
<b>Semestre 3</b>	<b>Semestre 4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Traduction français-italien</li> <li>Traduction italien-anglais</li> <li>Promotion territoriale dans un contexte international</li> <li>Projets de communication internationale : Communication web, métiers de la mode, fashion, design, communication politique</li> <li>Politiques culturelles</li> <li>Relations franco-italiennes</li> <li>Relations internationales</li> <li>Gestion du territoire dans un contexte transfontalier</li> <li>Internationalisation et management</li> <li>Économie et stratégies d'entreprises dans un contexte transfontalier</li> <li>Méthodologie de la recherche historique</li> <li>Projet professionnel : veille stratégique, réalisation d'un site bilingue</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Structures des projets européens / financements UE</li> <li>Montage de dossiers de projets UE</li> <li>Communication et gestion de projets UE</li> <li>Management interculturel</li> <li>Mise en situation professionnelle bilingue</li> <li>Stage (entre 2 et 6 mois)</li> </ul>